

Turismepolitik 2023-2027

**NATURENS
RIGE**



Vision

Vi vil være Nordeuropas førende kystferiedestination målt på omsætning og gæstetilfredshed.



Ringkøbing-Skjern Kommune er en af Danmarks største turistdestinationer. Det vil vi også være i fremtiden, men vi vil være det på den rigtige måde. Derfor har vi høje ambitioner for udvikling af turismen i kommunen. Vi udvikler en bæredygtig turistdestination. Det omfatter både økonomiske, samfundsmæssige og miljømæssige hensyn, så udviklingen sker i respekt for værdierne i landskabet, naturen og kulturarven, og under hensyntagen til lokalbefolkningen og det lokale erhvervsliv i ferieområderne.

Samarbejdet med Destination Vesterhavet

Destination Vesterhavet er turismeoperatør for Varde og Ringkøbing-Skjern Kommuner. Samarbejdet reguleres via en samarbejdsaftale og handlingsplan for destinationens arbejde. Destination Vesterhavet har ansvaret for destinationsbaseret markedsføring og branding, turistinformation og gæsteservice. Derudover har Destination Vesterhavet medansvar for den kommunale turismepolitik samt til opgave at servicere medlemsvirksomheder, arbejde med vækstpotentialer i

det lokale erhvervsliv, digitalisering og arbejde med data mv. jf. den gældende samarbejdsaftale og handlingsplan mellem Destination Vesterhavet, Varde og Ringkøbing-Skjern Kommuner august 2022. Turismepolitikken og den tilhørende handlingsplan omhandler derfor indsatser, som ligger udenfor den gældende samarbejdsaftale.

Destination Vesterhavet er deslige indgået i et klimapartnerskab med Ringkøbing-Skjern Kommune med henblik på sammen at bidrage til opfyldelse af kommunens klimamål, jf. den gældende Klimapartnerskabsaftale.

Turismehandlingsplan 2023-2025

Målsætning 1

Lokal og social bæredygtighed: Vi udvikler turismen i området til glæde for borgere og det lokale erhvervsliv.

- Mål 1.1 Borgernes tilfredshed med turismen skal stige, således at 80 % af borgerne er tilfredse med turismen i 2026.
- Mål 1.2 Antallet af overnatninger fra januar-maj og september-december skal stige 8 % fra 2023 til 2026 med henblik på øget helårsturisme og attraktive helårsjobs.

Indsats 1.1: Markedsføring af området gennem film- og tv-projekter.

Vi vil markedsføre og brande destinationen og Ringkøbing-Skjern Kommune gennem film- og tv-projekter. Film- og tv-projekterne skal vise området frem og understøtte udvikling af nye tiltag indenfor film- og tv-turisme.

I øvrigt henvises til Ringkøbing-Skjern Kommunes Filmstrategi.

Indsats 1.2: Udvikling af surfhotpots

Vi understøtter både udviklingen af vandsportsaktiviteter i samarbejde med aktørerne og surfhotspots for at øge attraktiviteten af området og det unikke potentiale, der er for vandsport i kommunen. Der udarbejdes et nudgingforsøg omkring brug af de populære surfspots, således at der er trygge rammer for aktiviteterne, samt evt. anvisninger til andre eksisterende surfspots i området.

Indsats 1.3: Indlandsturisme

Vi understøtter udviklingen af kommerciel turisme i hele kommunens geografi, herunder som en del af udviklingen af landdistriktsområder. Vi støtter op om lokale turismearbejdsgrupper og -initiativer for at fremme kommerciel indlandsturisme.

Indsats 1.4: Tilgængelighed i turisme

Vi understøtter udviklingen af tilgængelighed i turismen mhp. at skabe en bredere forståelse af tilgængelighedens betydning for turismens udvikling og attraktivitet for alle.

Indsats 1.5: Styrket Samarbejde om Turisme, Handel og Kultur

Viden & Strategi varetager en koordinerende rolle i at fremme dialogen mellem Destination Vesterhavet, Handelsråd og -foreninger samt Kultur & Fritid. Fokus er på at skabe synergier i udviklingen og markedsføringen af kulturevents for at styrke destinationens attraktivitet og sammenhængskraft.

Målsætning 2

Miljømæssig bæredygtighed: Vi udvikler turismen i området på en måde, så vi også passer på vores natur i bred forstand når vi bruger den (klima, vand og land).

Mål 2.1 70 % af turisterne vurderer at destinationen er et miljøvenligt rejsemål i 2026.

Indsats 2.1: Udvikling af turisme i naturen

Vi formidler kommunens unikke naturområder for at inspirere turister til at besøge og opleve dem på en måde, der respekterer naturværdierne og de lokale forhold. Formidlingen skal ske i samarbejde med relevante aktører og via forskellige primært digitale platforme.

Indsats 2.2: Regenerative oplevelsestiltag

Vi understøtter turisternes mulighed for at bidrage positivt til området de besøger ved at støtte lokale aktører i at skabe regenerative oplevelsestiltag f.eks. strandrensning, plantning af marehalm og hjelme etc. Vi støtter op om indsamling af marint affald ved at have 56 havfaldskasser primært opstillet ved redningsstier til kyststrandene.

Indsats 2.3: Bæredygtighedscertificering af feriehuse

Vi understøtter en bæredygtigheds-certificeringsordning for feriehuse, herunder Koglemærkningsordningen, som skal fungere som et redskab for feriehusudlejere med konkrete indsatsområder for bæredygtig drift. Certificeringen fungerer samtidig som en guide for turister, der i stigende grad efterspørger miljøvenlige og ansvarlige ferieoplevelser.

Indsats 2.4: Affaldshåndtering

Vi støtter formidlingen af affaldssortering ved ferieboliger og i det offentlige rum. Herunder vil der ske en opfølgning på sortering ved ferieboliger med baggrund i Sorteringsundersøgelsen fra efteråret 2024.

Indsats 2.5: Rekreative klimatiltag

Vi vil støtte muligheden for, at klimatiltag kan integreres med rekreative løsninger for at skabe merværdi for borgere og besøgende. Dette kan omfatte grønne områder, stiforløb, opholdsarealer og naturbaserede løsninger i forbindelse med f.eks. havnerenoveringer, klimasikringstiltag og bæredygtig kystsikring samt indsatser i den grønne trepart.

Indsats 2.6: Vandreturisme

Vi vil arbejde med at udvikle, synliggøre og optimere formidlingen af de mange vandreruter og -muligheder, som allerede eksisterer i kommunen.

Indsats 2.7: Cykelturisme

Vi vil arbejde med at udvikle, synliggøre og formidle det brede udbud af cykelmuligheder og -oplevelser, som allerede eksisterer i kommunen. Herunder vil vi støtte udviklingen af den nye national cykelinfrastruktur, Cykelknudepunktsnetværket, og arbejde for at etablere og synliggøre et sammenhængende netværk i kommunen.

Fortsat fra side 4

Målsætning 2

Miljømæssig bæredygtighed: Vi udvikler turismen i området på en måde, så vi også passer på vores natur i bred forstand når vi bruger den (klima, vand og land).

Mål 2.1 70 % af turisterne vurderer at destinationen er et miljøvenligt rejsemål i 2026.

Fortsat fra side 4

Indsats 2.8: Udvikling af rekreative muligheder ved Skjern Å

Vi støtter udvikling af rekreative oplevelsesmuligheder ved Skjern Å f.eks. igennem deltagelse i Projekt Ålandet.

Indsats 2.9: Turismeerhvervets Rolle i Klimapartnerskaber

Gennem fokusgruppeinterviews med turismeerhvervet undersøges mulighederne for at styrke deres engagement i kommunale klimapartnerskaber. Formålet er at opnå en dybere forståelse af erhvervets perspektiver og potentialer i den grønne omstilling. På baggrund af indsatsen udvikles en testhandling, der kan danne grundlag for videre samarbejde og konkrete tiltag.

Indsats 2.10: AI-skabte podwalks fra ladestandere

Vi undersøger potentialet for at udvikle AI-drevne podwalks med udgangspunkt i ladestandere i større turismebyer. Indsatsen skal afklare teknologiske muligheder i samarbejde med Destination Vesterhavet for at skabe en interaktiv og engagerende formidling af byernes oplevelser. Målet er at guide besøgende videre fra ladestanderne til nærliggende kulturattraktioner, handelsmuligheder og naturoplevelser, så deres ophold forlænges og merværdien for lokalområdet øges.

Indsats 2.11: Digitalt Opslagsværk for Sommerhuse på Klitten

Sommerhuskataloget opdateres og digitaliseres for at skabe en lettilgængelig online platform. Her kan feriehusejere på Klitten finde vejledning om eksempelvis bæredygtig indretning af grunden, valg af hjemmehørende planter og andre relevante tiltag.

Målsætning 3

Økonomisk bæredygtighed: Vi udvikler turismen i området, så turisme både på kort- og langt sigt bidrager til økonomisk velstand.

- | | |
|---------|---|
| Mål 3.1 | Den samlede turismeskabte omsætning stiger 34 % fra 2019 til 2026. |
| Mål 3.2 | Turisternes anbefalingsvillighed, målt i NPS, skal stige til 65 i 2026. |

Indsats 3.1: Autocamperturisme

Vi støtter op om udviklingen af fælles principper for autocamperturisme i samarbejde med Vestkystpartnerskabets kommuner og destinationsselskaber. Samtidig nedsættes en arbejdsgruppe i Ringkøbing-Skjern Kommune for at sikre koordinering og vidensopsamling på tværs. Gruppen skal skabe et solidt beslutningsgrundlag for fremtidige indsatser, der balancerer turismeudvikling med hensyn til lokale borgere, erhverv og bæredygtig arealanvendelse.

Indsats 3.2: Udvikling af overnatningsmuligheder

Vi vil formidle eventuelt kommende nye nationale planmæssige muligheder indenfor glamping, forsøgsprojekter indenfor strandbeskyttelseslinjen og lignende til erhvervet.

Indsats 3.3: Udvikling af korttidsferieformer i byerne

Vi understøtter muligheden for at skabe hoteller og øget overnatningskapacitet i centrum af byerne. Vi vil arbejde med fortætning i centerbyerne, for at understøtte levende og attraktive bymidter.

I øvrigt henvises til Ringkøbing-Skjern Kommunes Planstrategis afsnit om Fremtidens detailhandel

Indsats 3.4: Wayfinding ved Vestkysten

Vi etablerer wayfindingskilte og bænke i Hvide Sande og Søndervig for at skabe overblik over byerne og formidle byernes historie i udvalgte byrum. Særligt i Hvide Sande sættes der fokus på at lede gæsterne rundt til de mange oplevelser byen kan byde på f.eks. på fjordsiden af byen.

Indsats 3.5: Laks- og lystfiskerturisme

Vi arbejder for at styrke Skjern Å som en attraktiv og eksklusiv lystfisker destination. Dette sker bl.a. igennem projektet Riverfisher, hvor der arbejdes med at skabe en internationalt anerkendt lystfiskerdestination. For at styrke Riverfisher, arbejdes der med at få flere åer med i projektet. Herudover arbejdes der med styrkelse af Laksens Hus, som det lokale centrum for lakse- og lystfiskerturisme.

Indsats 3.6: Kulturturisme

Der udarbejdes en analyse af udvalgte kulturevents for at kortlægge deres betydning for turisme og lokal udvikling. Undersøgelsen ser på besøgsdata, økonomiske effekter og lokale synergier. Indsigterne skal bidrage til en mere målrettet indsats for at styrke kulturturismen og dens samspil med erhverv og lokalsamfund.

Målsætning 3

Økonomisk bæredygtighed: Vi udvikler turismen i området, så turisme både på kort- og langt sigt bidrager til økonomisk velstand.

- Mål 3.1 Den samlede turismeskabte omsætning stiger 14 % fra 2023 til 2026.
- Mål 3.2 Turisternes anbefalingsvillighed, målt i NPS, skal være mere end 65 i 2026.

Fortsat fra side 6

Indsats 3.7 Internationalt Samarbejde og Fundraising

Kommunen deltager aktivt i det europæiske turismenetværk NECSTour og samarbejder med Central Denmark EU Office for at tiltrække ny viden og innovative turismeprojekter til området. Derudover arbejdes der strategisk med fundraising for at styrke udviklingen af bæredygtige og oplevelsesrige turismetiltag i kommunen.

Indsats 3.8: Lokal og specialiseret erhvervsservice

Vi støtter turismevirksomhedernes brug af lokal og specialiseret erhvervsservice fra Ringkøbing-Skjern Erhvervsråd og Erhvervshus Region Midtjylland. Det gør vi først og fremmest ved at udbrede virksomhedernes viden om erhvervsfremmetilbuddene.

Indsats 3.9: Karriereveje i Turismeerhvervet

Vi vil styrke tiltrækning af arbejdskraft til turismen ved at øge kendskabet til karrieremuligheder i branchen. Gennem samarbejde med uddannelsesinstitutioner, jobcentre og erhvervsliv udvikles initiativer, der synliggør job- og udviklingsmuligheder, herunder praktikforløb, matchmaking og uddannelser tonet mod turismeerhvervet. Målet er at gøre turismeerhvervet mere attraktivt som en langsigtet karrierevej med livslange lærings- og udviklingsmuligheder.

I øvrigt henvises til Videnpolitikken og Arbejdskraftpolitikken i Ringkøbing-Skjern Kommune.

Indsats 3.10: Vesterhavskøkkenet

Ringkøbing-Skjern Kommune vil styrke samarbejdet mellem fødevareproducenter, restauranter og turismeaktører for at fremme handel og øge kendskabet til de unikke vestjyske råvarer og kulinariske oplevelser. Gennem udviklingen af det fælles fødevarebrand Vesterhavskøkkenet i samarbejde med Destination Vesterhavet og Ringkøbing-Skjern Erhvervsråd sættes der fokus på fælles markedsføring, events og netværksaktiviteter.

Indsatsen understøtter kommunens fødevarepolitik og ambitionen om at gøre lokale fødevarer til en central del af turismeoplevelsen.

Indsats 3.11: Udviklingsplan for Vestkysten

Vi engagerer os i revideringen af Udviklingsplanen for Vestkysten og bidrager til dens videre implementering. Fokus er på at understøtte en bæredygtig udvikling af området gennem strategiske indsatser og samarbejdet mellem kommuner og destinationsselskaber i Vestkystpartnerskabet.

Målsætning 3

Økonomisk bæredygtighed: Vi udvikler turismen i området, så turisme både på kort- og langt sigt bidrager til økonomisk velstand.

- Mål 3.1 Den samlede turismeskabte omsætning stiger 34 % fra 2019 til 2026.
- Mål 3.2 Turisternes anbefalingsvillighed, målt i NPS, skal stige til 65 i 2026.

Fortsat fra side 7

Indsats 3.12: Etablering af Svingbro og Byens Plads på Sluseøen i Hvide Sande

Vi støtter etableringen af en svingbro og Byens Plads på Sluseøen i Hvide Sande for at styrke områdets tilgængelighed og skabe nye rekreative muligheder. Projektet skal bidrage til en attraktiv og levende bymidte for både borgere og besøgende.



Hvad er en politik?

Politik er det redskab, som byrådet bruger til at styre de forskellige områder efter.

Politik laves for fire år af gangen. Politikken udpeger de temaer og mål, som kommunen ønsker særlig fokus på i perioden. På den måde lægger politikken også retningen for de indsatser, som kommunen prioriterer at sætte i gang og bruge penge på.

Til hver politik hører en handlingsplan. Handlingsplanen indeholder helt konkret de indsatser, der sættes i gang for at opfylde politikkenes målsætninger og mål. Handlingsplanen udarbejdes for to år af gangen, så der er plads til justeringer i politikkenes fireårige levetid.



NATURENS RIGE
Ringkøbing-Skjern Kommune